

INFORMAȚII
PERSONALE**Antimiu Roxana - Mihaela** antimiuoxana@yahoo.com

Sexul Feminin | Data nașterii 29.09.1994 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ

Februarie 2019

Cadru didactic asociat Drd.

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Bd. Expoziției, nr. 30A, sector 1 București

Activitate didactică: susținerea seminarelor de „Introducere în Publicitate” și a celor de „Campanii de Publicitate”

Ianuarie 2019

Content Creator

People Centric (Agenție de Publicitate), Str. Doctor Frederic Joliot-Curie, nr. 3, sector 5 București

Practică: Conceperea postărilor pentru principalele canale de Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn), generare Reach & Engagement, construirea strategiei în Social Media, community management, redactarea de articole, comunicate de presă, monitorizare de presă, research istoric și comunicare clienți, analiză competiție

Iulie 2018 - Ianuarie 2019

PR Assistant

Communication On (Agenție de Relații Publice și Branding), Str. Cristofor Columb, nr. 11, sector 1 București

Redactarea corespondenței interne, conceperea postărilor pentru principalele canale de Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn), community management, redactarea de articole, comunicate de presă, monitorizare, follow up presă, conceperea campaniilor de PR

Iulie 2016 – Octombrie 2016

Intern

Pastel (Agenție de Comunicare Integrată), Str. Lt. Col. Constantin Marinescu, nr. 33B, sector 6 București

Internship: reflectarea asupra unor concepte strategice, conceperea unor idei creative de metode de promovare neconvenționale și activări de brand, dezvoltarea unui concurs in store, monitorizare și follow up presă

Noiembrie 2014 – Iunie 2016

Marketing Executive

PRIME România (Asociație studentească de Comunicare și Relații Publice), Str. Edgar Quinet nr. 7, etaj 3, sala 306 (Facultatea de Litere), Sector 1 București

Voluntariat: organizarea celor două ediții ale evenimentelor Spring Masquerade și Boutique Cliche dedicate studenților, descoperirea unor concepte-cheie, research și contactare sponsori, locații și parteneri media, implicit, stabilirea unui contact permanent cu aceștia, brainstorming, anticiparea unor trenduri sociale, conceperea unor idei creative de metode de promovare neconvenționale și activări de brand, planner media, redactarea textelor pentru postările de Facebook ale evenimentelor, a articolelor, comunicatelor de presă, efectuarea mapelor de prezentare, respectarea responsabilităților în timpul evenimentelor și a termenelor limită, efectuarea monitorizării presei pre și post eveniment

Octombrie 2014 – 2015

Tutore

Centrul de Consiliere și Orientare Profesională (CeCOP) al SNSPA (Școala Națională de Studii Politice și Administrative)

Voluntariat: ajutorarea studenților din anul I cu familiarizarea cu noul mediu universitar prin realizarea și susținerea unor prezentări despre facilitățile oferite de Universitate (biblioteci fizice și online, mobilități de studii Erasmus, cazare în cămine), precum și oportunități de internship, organizarea studiilor, a drepturilor și obligațiilor studenților, a orarelor, taxelor (cuanum și planificări), contribuirea la integrarea studenților în viața academică, facilitarea accesului studenților la programe de voluntariat, informarea lor cu privire la activitățile de educație formală, informală și nonformală întreprinse în țară sau în străinătate

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2018 – Prezent

Doctorat în Științele Comunicării

Școala Națională de Studii Politice și Administrative București

Lucrare de Doctorat în curs: „Provocări pentru managementul organizațional în societatea în rețea”

Octombrie 2016 – Iulie 2018

Masterat Publicitate

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Șef de promoție

Lucrare de absolvire: „Caracteristici ale start-up-urilor create de tineri în industriile creative”

Octombrie 2016 – Iulie 2018

Studii universitare licență, specializarea Publicitate

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Șef de promoție

Lucrare de absolvire: „Consumul de timp liber. Modalități de petrecere a timpului liber în țara noastră”

Septembrie 2009 – Iunie 2013

Studii pre-universitare

Colegiul Național „Mihai Viteazul” Ploiești

Profil uman – filologie bilingv engleză

COMPETENȚE PERSONALE

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Cambridge ESOL Level 1 Certificate in ESOL International					
Limba franceză	B1	B1	B1	B1	B1

Competențe și aptitudini sociale

Spirit analitic, implicare în munca de echipă, capacitate de argumentare și convingere, responsabilitate în desfășurarea evenimentelor organizate și în furnizarea unor informații corecte în cadrul Programului de Tutoriat, curiozitate față de comportamentul consumatorilor și înțelegerea relațiilor interumane

Competențe și aptitudini organizatorice

Bună organizare a echipei de lucru și a împărțirii îndatoririlor în cazul proiectelor academice și a evenimentelor care s-au finalizat cu un feedback pozitiv, structurarea informațiilor de natură administrativă și academică

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Utilizator avansat: Microsoft Office (Word, Acces, Excel, Power Point), cunoștințe dobândite în decursul ciclului pre-universitar și universitar

Permis de conducere

Categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații

„*Modalități de petrecere a timpului liber pentru tinerii din țara noastră*” (Cristina Leovaridis, Roxana - Mihaela Antimiu), Revista Calitatea Vieții, XXVIII – 3, 2017

„*Caracteristici ale freelancing-ului în industriile creative*” (Cristina Leovaridis, Roxana - Mihaela Antimiu, Laura Elena Cârțu), Revista Calitatea Vieții, nr. 1, 2018

Proiecte

Participant Competiția 6 – IAA Young Professionals, noiembrie 2016. Client: Gillette.
Obținerea Premiului de Creativitate

Conferințe

Participant Conferința „Qualitative Research in Communication”, septembrie 2019.
„*Characteristics of SMEs set up by young people*” (Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, Roxana – Mihaela Antimiu)

Participant Conferința „Strategica”, octombrie 2019. *Characteristics of start-ups created by young people in the creative industries*” (Cristina Leovaridis, Diana Maria Cismaru, Roxana – Mihaela Antimiu)